

# 抓住农民专业合作社这个“牛鼻子”

## ——江苏省苏州工商局助推城乡一体化发展纪实

作为全国城乡一体化改革走在前列的江苏省苏州市,在向率先基本实现现代化目标挺进的过程中,作出了率先实现农业基本现代化的战略决策。围绕这一战略决策,苏州工商局以发展农民专业合作社为切入点,紧扣创新驱动、政策引导、服务提效三个环节,助推苏州城乡一体化发展取得积极成效。

**创新驱动,促进合作组织形式与城乡经济结构调整相融合**

截至2012年9月30日,苏州市农民专业合作社总数达2618家,出资总额达100.06亿元,突破百亿元大关,这是苏州城乡一体化进程中具有里程碑意义的数字。在这个数字背后,苏州工商部门始终秉持破题创新、助力发展的理念。

“苏州城乡经济转型发展,农民要创业致富,出路在于提高农业生产集约化水平和农村资源资本化程度,关键在于增强农村合作经济组织的抗风险能力和参与市场竞争的能力,而行之有效的方法就是创新举措,为农村合作经济组织发展提供最优质的服务。”苏州工商局局长刘海东说。

在助推城乡一体化发展的进程中,苏州工商局先

后核发了全国第一张农民专业合作社营业执照、全国第一张农民土地股份合作社营业执照、全国第一张农民专业合作社联社营业执照,有效破解了农民创业资本短缺与农业资源闲置的矛盾。

近两年来,苏州工商局创新举措助推城乡一体化发展的脚步越迈越大,主动贴近农村经济发展需求,在“三个引导”上下功夫,不断探索农民专业合作社发展的新模式。该局积极引导农民专业合作社抱团发展,指导成立全市首个依托农民专业合作社出资组建的集团公司,目前已累计组建企业集团公司14家。积极引导农村资源集聚发展,指导吴中区各村(社区)利用量化的集体资产,出资组建了117家农村社区股份农民专业合作社。

今年8月,该局引导虎丘区农村社区股份农民专业合作社社组建成立了全市首家农村社区股份农民专业合作社联社,指导昆山市淀山湖镇11个行政村作为投资主体成立了联合发展有限公司。积极引导农民专业合作社跨省发展,指导成立了全市首家跨省跨区域的现代农村专业合作经济组织。创新驱动之下,富民强村搭建起新平台,城乡经济发展开辟了大舞台,目前苏州市农民专业合作社入

社成员达1153297人,其中农民会员达1144819人,占成员总数的99.3%。苏州农民专业合作社中,出资总额在1000万元以上的规模型农民专业合作社达206家。

**政策引导,促进富民理念与城乡创业需求相对接**

苏州是典型的江南鱼米之乡,农民长期安于传统种植、养殖,增产增收遭遇诸多“瓶颈”。要破就先破思想瓶颈,苏州工商局积极开展创业政策知识宣传活动,拓展农民专业合作经营模式,引导农民走农村生产集约化之路。从指导农民组建农村股份专业合作社,到指导农民组建农民土地股份专业合作社,再到指导农民组建农民专业合作社联社,农民专业合作社的产生和变迁,见证了苏州工商局走千家访万户,把创业理念植入农民头脑,把创业知识送到农民手中的真情实践。

2011年以来,苏州市新设农民专业合作社1355家,新增出资额64.78亿元,新增入社成员771134人,新增出资额1000万元以上的规模型农民专业合作社达137家,均创新高,苏州农民专业合作社的规模和质量不断提升。

近两年来,苏州工商局先后开展创业知识下乡活

动70场次,分发创业资料2万册;开展创业知识进学校活动60场次,分发创业指导手册4000份。苏州工商局推动农村市场主体法人化,开启了农民合作共同富裕、共闯市场之路。

**服务提效,促进便民举措与城乡经济发展需求相配套**

在苏州,“创业知识下乡”、“创业知识进学校”、“登记服务进村”已成为工

作的一部分。苏州工商局开通服务下乡“大篷车”,进村入户、送法上门、问需于民,按需服务,哪里有群众性的登记需求,哪里就有个性化的登记服务,哪里就有工商干部的身影。

苏州工商局铺设便民服务“快速道”,连续8年开展窗口达标活动,推出了预约登记、“5+1+1”模式、并联审批、商标字号一体化等便民富民举措。为解决农村创业者申请登记往返奔波问题,苏州工商局创新实施了“一局多点、就近受理、远

程核准”的登记新模式和企业登记注册“同城通”便民举措,登记时间由3天缩短到1天。

苏州工商局一系列举措有力地推动了农民专业合作社等各类市场主体的蓬勃发展。累累富民硕果,给苏州工商部门带来了荣誉,苏州两级行政中心工商窗口均获得红旗窗口称号,市级窗口连续4年被评为标兵窗口,苏州工商局注册处被评为全市机关效能建设先进单位。

□沈天荣 徐春雷 姜艳



福建省将乐县工商局开展以“红盾护农保秋收”为主题的农资市场专项整治行动,对经营农药、种子、化肥、农具的农资市场、商店进行检查。图为该局执法人员深入农资经营店检查。 □陈孝辉 肖文生/摄影报道

# 解决突出问题 提升工作效能

北京市工商局朝阳分局局长 方世成

面对迅速增长的市场主体,北京市工商局朝阳分局采取优化网络系统、合理调配人力资源、转变服务理念、增加辅助人员等措施,切实提升登记注册工作效能,使企业登记手续预约办理时间缩短到1个至2个工作日,为辖区经济快速发展提供了有力保障。

**解决人力资源紧张问题。**针对登记注册工作量大,人力资源紧张的问题,朝阳分局尝试采用服务外包方式,聘用一批高素质的临时辅助人员,充实到各个岗位辅助开展工作。

**解决网速相对较慢问题。**针对网络登记申请量大,系统使用频率高,网速相对较慢的问题,朝阳分局积极协调相关部门开展调研活动,并采取有效措施提升网速,促使网络登记系统通畅便捷。

**解决登记手续办理预约困难问题。**朝阳分局开发运行网络登记预约系统,实现了电话预约与网上预约数据共享,将预约用户分类设置为普通用户和代理用户,减少了代理公司抢占预约资源的现象。

**解决虚假登记问题。**朝阳分局开发运行住所核查系统,通过收集比对出证单位,及时获得出证单位信息,确认住所证明有效,解决仿冒物业出证、假借核查文件等问题。目前,该系统已采集2334户出证单位信息,最大限度地解决了虚假登记问题。

**解决辖区重点项目快速集中登记问题。**朝阳分局在重点区域、集中办公区建立了登记注册前置服务平台,该平台由重点区域、集中办公区管理部门工作人员担任服务人员,服务人员通过朝阳分局登记注册绿色通道为重点企业办理登记注册手续。截至目前,前置服务平台服务人员通过绿色通道累计办理企业登记538户。

**解决办理通道不足问题。**朝阳分局开辟现场即时办理窗口,办理11种手续相对简单的申请登记,保证符合条件的企业当天办理完毕。目前,即时办理窗口每天办理量达到100户。

**解决服务理念问题。**朝阳分局牢固树立全心全意为服务对象服务的理念,推行服务工作“一票否决”制,聘用的辅助人员出现一次因服务态度被投诉情况,即无条件辞退;正式工作人员因服务态度被投诉,立即调整工作岗位。

**解决服务质量问题。**朝阳分局通过开展廉政教育活动,增强干部的拒腐防变能力。采取档案抽查、电话回访、监督考核等多项措施,巩固了服务质量。

## 声 明

“中国黄金CHINAGOLD及图”是本公司的注册商标。目前,市场上假冒本公司注册商标现象频发,严重侵犯了本公司的商标专用权并给消费者造成了损害。

本公司的注册商标受法律保护,只有经本公司授权才能在许可范围内使用。凡未经许可擅自使用本公司注册商标、仿造本公司注册商标或假冒本公司注册商标的,均构成对本公司商标专用权的侵犯。请相关侵权单位和个人自本声明发布之日起立即停止侵权行为。否则本公司将通过法律途径追究侵权人的法律责任。

特此声明

附注册商标:

第5366859号:



第5366862号:



中国黄金集团公司  
2012年11月15日

## 毕节工商抓党建突出四个重点

贵州省毕节市工商局按照“把党建优势转化为科学发展优势”的要求,紧扣试验区“构筑精神高地、冲出经济洼地”主题,以建设学习型党组织为目标,不断提升党建科学化水平,推动全局各项业务工作迈上新台阶,主要突出四个重点。

**建设学习型组织。**毕节市工商局建立健全各单位党组织,在全市工商系统新设立机关党委10个,配备机关党委书记10人,机关党办工作人员20余人。该局

以党组中心组学习为重点,切实加强各级党组、党委、党总支、党支部建设,全面推行民主集中制,提高各级党组班子领导全局工作的水平,确保各项工作有效推进。

**夯实发展型基础。**毕节市工商局以创建“人民满意工商分局”为载体,夯实发展型党组织的基础,加快推进基层信息化、装备现代化和履职标准化建设。全市41个工商分局被授予“县级人民满意工商分局”,16

个工商分局通过了“市级人民满意工商分局”的达标验收。该局紧紧围绕学习型工商建设,着力加强经济、法律、计算机、礼仪等知识的学习,大力提升干部队伍素质。

**凝聚发展型人才。**毕节市工商局引导干部把思想统一到发展上,把心思集中在工作上,把力量凝聚在目标上,通过民主推荐和竞争上岗方式,提拔92名副科级以上干部充实到各级班子岗位。

**建立发展型机制。**毕节市工商局围绕党建和业务工作的重点、难点和热点问题,制定、修改和完善了支部委员会委员职责分工制度、党员干部职工思想动态分析联席会议制度、重点监管事项问责制度等30余项制度,将党建工作纳入党组成员联系点工作“双考双评”重要内容,做到党建工作与业务工作同部署、同检查、同考核,较好地保证了各项工作科学、规范和有序的运行。

□杨晓斌 孔德才

## 草原雄鹰

### ——内蒙古自治区牙克石市工商局服务经济发展纪实

在内蒙古自治区呼伦贝尔大草原,活跃着一支为民服务的队伍——牙克石市工商局。他们积极转变服务方式,在服务地方经济发展这个舞台上勤奋工作,连续六年在呼伦贝尔市工商系统政绩考评中名列第一。

大兴安岭林区资源丰富,生态良好,吸引着大批客商前来投资办企业。牙克石市工商局把市场主体准入关,扶持高新技术产业、绿色食品加工业和旅游文化产业等优势特色产业发展,对技术落后、产能过剩、破坏资源、污染环境的投资项目依法驳回登记申请。对市政府确定的重大项目,牙克石市工商局开辟绿色通道,派专人协助办理。博世集团、新大洲公司、同联药业公

司等知名企业都在该局的帮助下顺利落户。

大兴安岭林区很多产品都有浓郁的地方特色。呼伦贝尔三江饮品有限公司生产的野生蓝莓饮料,没有任何添加剂的天然饮品,获得了国家专利,但由于企业品牌意识不强,宣传力度不够,好产品却没有好市场。牙克石市工商局主动把该公司作为品牌帮扶对象,帮助企业增强品牌意识,制定品牌发展策略,提高品牌知名度。该公司的丑小鸭商标被认定为内蒙古自治区著名商标,销售市场也从呼伦贝尔市扩大到了全国各地。

大兴安岭的野生资源丰富,食用山野菜、野生菌、野生浆果、野生药材等遍布林区各地。牙克石市工商

局通过加强对收购和销售市场的管理,使野生资源得到有效保护与利用。野生蕨菜采摘季节正是森林防火的关键期,上山采摘可能带来火灾隐患,而非法商贩也往往乘机抬价收购。面对这种情况,牙克石市工商局积极协同林业、森林防火等部门,通过组织林业职工集中采摘,商户合法收购,使生产销售有序进行,乱采乱挖野生药材的行为得到有效遏制。

内蒙古大兴安岭森工(集团)公司下决心对下属企业进行主辅产业分离,将非主营业务剥离为不同所有制形式的企业。为了使转制后的企业享受国家税收优惠政策,工商部门需要在20多天的时间内办完68家转制企业的变更登记

手续,而这68家企业分布在500公里铁路沿线的乡镇。针对这种情况,牙克石市工商局组建了两个工作组,深入转制企业进行指导,确保按时完成转制企业的变更登记手续。

牙克石市工商局在指导国有林业企业改制过程中发现,多数企业土地使用权不清晰,房屋产权不明确,影响企业变更登记。牙克石市工商局主动协调国土资源管理、建设规划等部门,现场办公解决问题。当得知一些在内蒙古自治区工商局登记注册的企业办理转制有困难时,该局主动为企业出主意想办法,帮助联系内蒙古自治区工商局,将这些企业的登记注册手续移至牙克石市工商局办理,方便了企业转制。

□陈刚